



## ОСОБЕННОСТИ ДИАЛОГИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ БЛОГАХ

**Нематжонова Нафиса Боходировна**-преподаватель кафедры русской филологии, ФерГУ

**Абдусамадова Фарангиз** – студентка 2-го курса, ФерГУ

**Аннотация.** В статье рассматривается процесс диалогичности как одна из ключевых особенностей современного блоггового дискурса. Анализируются формы и средства проявления диалогичности в интернет-коммуникации, её языковые, стилистические и прагматические аспекты. Особое внимание уделяется взаимодействию блогера и аудитории через комментарии, обращения, интерактивные инструменты и эмоционально окрашенные речевые средства. Отмечается, что диалогичность в блогах проявляется не только как структурное свойство текста, но и как социально-коммуникативный механизм, обеспечивающий двусторонний обмен информацией и формирование онлайн-сообществ.

**Ключевые слова:** диалогичность, блог, коммуникация, дискурс, интернет-дискурс, интерактивность, аудитория, сетевое общение.

### Введение

На сегодняшний день в эпоху цивилизации и активного развития интернет-коммуникации блогосфера становится одной из ведущих форм общественного взаимодействия. Блог — это не только личный дневник или средство самовыражения, но и публичная платформа, где сталкиваются, пересекаются и взаимодействуют разные точки зрения. В отличие от традиционных средств массовой информации, где коммуникация строится по модели «автор — аудитория», блогговая среда предлагает диалогическую модель общения, предполагающую равноправное участие всех участников дискурса.

Понятие диалогичности в контексте блогов выходит за рамки простой реплики или комментария. Оно отражает принципиальную открытость высказывания, готовность к взаимодействию, отклику и соотнесённости мнений.



Современные блоги можно рассматривать как форму полилога, где голоса множества участников переплетаются в динамическом процессе общения.

### **Понятие диалогичности блога в лингвистике и коммуникации.**

Блог (от английского *blog*, от *web log* — интернет-журнал событий, интернет-дневник, дневник в реальном времени (онлайн-дневник)) — веб-сайт, основное содержимое которого — добавляемые пользователем записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа. Для блогов характерна возможность публикации отзывов (комментариев) посетителями; она делает блоги средой сетевого общения, имеющей ряд преимуществ перед электронной почтой, группами новостей и чатами. Людей, ведущих блог, называют *блогерами*. Совокупность всех блогов Сети принято называть *блогосферой*. Первым блогом считается страница Тима Бернерса-Ли, где он, начиная с 1992 года, публиковал новости.

Также, термин «диалогичность» был введён в научный оборот в трудах М. М. Бахтина, который рассматривал высказывание как единицу речевого общения, всегда обращённую к другому. Согласно «бахтинской концепции», любой текст потенциально диалогичен, потому что он создаётся в ответ на предшествующие высказывания и предполагает ответ в будущем.

### **Жанровая специфика блогов и её влияние на диалогичность.**

Блог - жанр гибридный. Он сочетает в себе такие черты:

- публицистического стиля (аналитичность, оценочность, социальная направленность),
- разговорной речи (неформальность, эмоциональность, непосредственность), сетевого дискурса (интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность). Благодаря этому смешению блог становится не просто текстом, а коммуникативным пространством, где каждый элемент — от слов до эмодзи-несёт значение и служит установлению диалога.

### **Формы проявления диалогичности в блогах**

Кроме выше указанных пунктов, имеется несколько форм проявления диалогичности:

#### **1. Комментарии и обсуждения**

Комментарии - основная форма реализации диалога. Они позволяют читателям не только выразить мнение, но и вступить в спор, задать вопрос,



поделиться опытом. Часто обсуждения развиваются в целые полилогические ветки, где рождаются новые темы, уточняются позиции и даже формируются онлайн-сообщества.

## **2. Ответная активность автора**

Поддержание диалога требует реакции блогера: ответов на комментарии, лайков, репостов, публичных обращений. Такая обратная связь повышает доверие и способствует формированию устойчивой аудитории.

Например, блогеры часто используют выражения вроде:

«Как вы думаете?», «Пишите своё мнение в комментариях», «А у вас было так?» — что создаёт эффект соучастия и приглашает к разговору.

## **3. Прямая речь и обращения**

Особое значение имеет использование обращений («друзья», «подписчики», «ребята», «коллеги»), местоимений 2-го лица («вы», «тебя») и интонации доверительности. Это создаёт иллюзию личного контакта и усиливает эмоциональную связь между автором и читателем.

## **4. Интерактивные инструменты платформ**

Современные блогерские платформы YouTube, Telegram, TikTok, Instagram и другие дают технические возможности для диалога:

- прямые эфиры и стримы;
- опросы и голосования;
- сторис с реакциями;
- функции «вопрос-ответ»;
- репосты с комментариями.

Эти механизмы превращают блог в пространство постоянного взаимодействия, где каждый пользователь может влиять на ход коммуникации[2].

## **5. Языковая и стилистическая диалогичность**

Диалогичность в блогах проявляется и на уровне языка:

- употребление разговорных конструкций («ну что, поехали!», «смотрите, что случилось...»);
- использование эмодзи;
- сокращения, англицизмы, мемы;
- обращение к повседневной лексике.



Всё это делает речь и текст живым, приближённым к устному общению.

### **Функции диалогичности в блогговом дискурсе**

Дискурс - это не просто текст или речь, а речевая деятельность в определённом контексте, то есть совокупность языка, смысла, ситуации и взаимодействия участников общения[3].

Проще говоря, дискурс - это речь + ситуация + участники + цель общения.

#### **1. Коммуникативная функция.**

Диалогичность обеспечивает двустороннее общение между автором и аудиторией, превращая одностороннюю передачу информации в реальное взаимодействие.

#### **2. Эмоциональная функция.**

Через диалог блоггер выражает эмоции и стимулирует эмоциональный отклик у читателей. Это создаёт эффект присутствия и «человечности» в виртуальном пространстве.

#### **3. Интерактивная функция.**

Диалог позволяет вовлекать аудиторию в активное участие — от голосований до коллективного обсуждения проблем и проектов.

#### **4. Рекламно-маркетинговая функция.**

В современных условиях диалог становится инструментом продвижения бренда и создания доверия между автором и потребителем. Рекламные интеграции часто строятся на доверительном тоне общения[4].

### **Проблемы и противоречия диалогичности**

Несмотря на кажущуюся открытость, диалог в блогах не всегда является подлинным. Часто встречаются случаи имитации диалога, когда автор задаёт вопросы, но не вступает в реальное обсуждение.

Кроме того: часть комментариев модерируется или удаляется,  
-обратная связь может быть использована для манипуляций,  
-диалогичность нередко превращается в инструмент саморекламы.

Таким образом, возникает феномен «псевдиалогичности», при котором форма общения сохраняется, но его содержание становится односторонним и поверхностным.

### **Роль диалогичности в формировании современной интернет-культуры.**



Диалогичность блогов влияет на развитие новых коммуникативных норм. Она формирует:

- язык сетевого общения (сокращения, мемы, сленг);
- нормы этикета в комментариях;
- способы выражения эмоций (эмодзи, гифки, реакции);
- новые формы коллективного творчества (совместные посты, челленджи, флешмобы).

### **Заключение**

Диалогичность - это неотъемлемая черта современного блоггового дискурса, определяющая его специфику, динамику и влияние. Она обеспечивает взаимодействие между автором и аудиторией, способствует созданию сообщества и формированию новой культуры общения[4].

Современные блоги демонстрируют, что граница между автором и читателем постепенно стирается: каждый пользователь может стать активным участником коммуникации, соавтором и носителем смыслов.

Таким образом, диалогичность в блогах - это не просто лингвистическое явление, а социально-культурный феномен, отражающий демократизацию коммуникации и развитие новой формы коллективного мышления в цифровую эпоху.

### **Список литературы**

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. — М., 1972.
2. КиберЛенинка —электронная библиотека, (Open Science)
3. Баженова Е. А. Диалогичность и интертекстуальность в блогах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2019. — № 8 (86). — С. 45–49.
4. Агафонова О. В. Выражение диалогичности в Instagram-блогах // Язык и культура. — 2021. — № 54. — С. 112–118.
5. Kent, M. L., & Taylor, M. Toward a Dialogic Theory of Public Relations // Public Relations Review. — 2002. — Vol. 28, No. 1. — P. 21–37.
6. Чернявская В. Е. Дискурс современного интернет-общения. — М.: Флинта, 2019. — 256 с.
7. Костомаров В. Г. Язык и культура в цифровую эпоху. — СПб.: Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 214 с.
8. Crystal, D. Language and the Internet. — Cambridge: Cambridge University Press, 2006. — 272 p.