

ГОСТИНИЧНАЯ ИНДУСТРИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Уктамова Азиза Азаматовна

Ургенчский государственный университет

ВВЕДЕНИЕ

Гостиничная индустрия Узбекистана, как неотъемлемая часть туристического сектора, играет ключевую роль в диверсификации экономики и стимулировании роста сферы услуг. В условиях глобализации и либерализации рынка после 2017 года, когда были введены реформы по упрощению визового режима и привлечению инвестиций, гостиничный бизнес стал катализатором экономического развития. Согласно данным Всемирного банка, сфера услуг в 2023 году обеспечила 43,9% ВВП страны, превысив долю промышленности (23,5%) и сельского хозяйства (20,6%), а туризм, включая гостиницы, внес значительный вклад в этот рост. К 2025 году, по прогнозам Азиатского банка развития (ADB), экономический рост Узбекистана достигнет 6,6%, во многом благодаря развитию услуг, включая туризм, с ожидаемым ростом сектора на 7,8%.

Роль гостиничной индустрии в развитии сферы услуг

Гостиничный сектор напрямую стимулирует смежные услуги, такие как транспорт, питание, экскурсионное обслуживание и культурные мероприятия, повышая общую производительность сферы услуг. В 2023 году доля услуг в ВВП составила 43,4%, а занятость в секторе выросла с 37% в 1991 году до 50% в 2022 году, где низкоквалифицированные услуги, включая гостеприимство, компенсировали снижение доли сельского хозяйства. Рост числа отелей с 20 200 номеров в 2018 году до запланированных 64 000 к 2025 году, поддержанный государственными субсидиями на строительство 3- и 4-звездочных отелей (минимум 50 номеров), усиливает инфраструктуру услуг. Кроме того, цифровизация и улучшение ИКТ-инфраструктуры повышают эффективность: по данным исследования 2015–2023 годов, ИКТ и человеческий капитал



положительно влияют на показатели отелей, такие как RevPAR (доход на доступный номер) и уровень загрузки.

В 2024 году гостиничная индустрия процветала благодаря притоку международных туристов: число прибытий выросло до 5,2 млн в 2022 году с целью 9 млн к 2026 году, что стимулировало услуги в Самарканде, Бухаре и Хиве с высоким уровнем occupancy. Прогноз Statista указывает на рост рынка отелей на 9,56% в 2024–2029 годах, достигнув 368,6 млн долларов США к 2029 году, с акцентом на устойчивые и культурно аутентичные объекты.

Влияние на экономику Узбекистана в целом

Гостиничная индустрия способствует макроэкономическому росту через привлечение иностранных инвестиций, создание рабочих мест и увеличение экспорта услуг. Государственная поддержка, включая Постановление №550 от 7 сентября 2024 года о финансовой помощи бизнесу в туризме, повышает конкурентоспособность на глобальном рынке. ВВП в 2023 году вырос на 6%, с 10,2% ростом в торговле и размещении, а в 2024 году – на 6,5%, благодаря туризму и ремиттансам. Туризм, включая хадж-туризм (Узбекистан – 13-е место в Global Muslim Travel Index 2023), может привлекать 1 млн паломников ежегодно, усиливая экономику.

Инвестиции в инфраструктуру, такие как 100 млн долларов на туризм в 2021 году и партнерство с Changi Airports для модернизации аэропортов, удвоят пассажиропоток к 2026 году, интегрируя Узбекистан в региональные цепочки ценностей. Согласно Всемирному банку, для устойчивого роста необходимо развивать коридоры и присоединяться к ВТО, что усилит экспорт услуг.

Заключение: Гостиничная индустрия – мощный фактор трансформации сферы услуг и экономики Узбекистана, способствуя переходу к высокотехнологичным и устойчивым моделям роста. С учетом Национальной стратегии развития до 2030 года, фокус на инновациях, устойчивости и региональной диверсификации позволит достичь цели верхне-среднего дохода. Однако для максимального эффекта требуются дальнейшие реформы: улучшение логистики (88-е место в Logistics Performance Index 2023), развитие квалифицированных кадров и устранение барьеров для FDI. В итоге, инвестиции в гостиничный сектор не только повысят ВВП, но и обеспечат сбалансированное развитие, интегрируя Узбекистан в глобальную экономику Шелкового пути.