



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

**Сагтаров Хайрулла Файзуллаевич**

Исполнительный директор фонда «Ёшлар – келажагимиз»  
научный соискатель Высшей школы бизнеса и предпринимательства при  
Кабинете Министров Республики Узбекистан.

### **Аннотация**

В этой статье мы рассмотрим различные способы влияния технологий на управление бизнесом и предпринимательство, а также некоторые преимущества изучения курсов по бизнесу или предпринимательству, которые могут вывести ваши профессиональные цели на новый уровень.

Особое внимание будет уделено анализу современных цифровых инструментов, применяемых в управлении бизнес-процессами, а также их роли в повышении эффективности деятельности предприятий. Кроме того, в работе рассматриваются вопросы адаптации предпринимателей к условиям цифровой экономики и формирования у них необходимых компетенций.

Также будет проведён обзор современных тенденций развития цифрового предпринимательства, включая использование искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий, что позволяет определить перспективные направления дальнейшего развития бизнеса в условиях глобальной цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика; предпринимательство; цифровые технологии; управление бизнесом; цифровая трансформация; инновации; эффективность управления.

Технологический прогресс все больше меняет способы ведения бизнеса и оказывает огромное влияние на предпринимательство. Поскольку технологии



продолжают стремительно развиваться, они будут и дальше формировать бизнес и менять способы запуска и развития предприятий.

Будь то автоматизация, усовершенствованные инструменты принятия решений или анализ данных, технологии трансформируют отрасли, делая их важной областью изучения и применения для будущих лидеров бизнеса.

Как подчеркивают узбекские экономисты, в том числе академики и исследователи (например, доктор экономических наук Ш. Шодмонов<sup>1</sup>, А. Вахобов<sup>2</sup> и др.), одним из главных факторов развития предпринимательства в цифровой экономике является внедрение инновационных механизмов управления. По их мнению, цифровые технологии не только ускоряют бизнес-процессы, но и выводят их на качественно новый уровень.

Что такое управление бизнесом и предпринимательство?

Управление бизнесом включает в себя координацию и организацию деловой деятельности для достижения конкретных целей. Оно включает в себя планирование, руководство, контроль и надзор за различными ресурсами и процессами внутри компании. Предпринимательство, однако, в большей степени связано с созданием, развитием и масштабированием новых предприятий, часто в условиях неопределенности. Предприниматели готовы идти на множество рисков, чтобы разрабатывать инновационные решения, продукты или услуги, отвечающие потребностям рынка.

В то время как управление бизнесом фокусируется на поддержании и оптимизации существующих операций, предпринимательство стимулирует инновации и новые бизнес-проекты.

Причины для изучения управления бизнесом и предпринимательства в Великобритании. Великобритания — одно из лучших мест для получения бизнес-образования, поскольку она предлагает признанные во всем мире дипломы и уникальный опыт обучения.

Обучение в Великобритании обеспечивает доступ к передовым исследованиям, связям в отрасли и предпринимательской экосистеме, богатой

<sup>1</sup>

Вахобов А.В., Шадмуродов У.В., Доктобишев Д.А., Османов Т.Р., Рахмонов Ф.А., Рахмонов Т.А. // ИКТ-инновации в Узбекистане: ИКТ-инновации в Узбекистане. – Ташкент: ИКТ-инновации, 2021. – 384 с.



возможностями. Обучение в Великобритании позволит вам познакомиться с разнообразными бизнес-моделями, примерами из практики и лучшими практиками со всего мира.

Сильный акцент Великобритании на инновациях, наряду с ее динамичной культурой стартапов, делает ее идеальным местом для начинающих предпринимателей и руководителей бизнеса, стремящихся получить практические знания, наладить связи с профессионалами отрасли и получить доступ к возможностям как на местном, так и на глобальном рынках.

Новые тенденции и стратегии для будущего успеха в управлении бизнесом и предпринимательстве. До тех пор, пока основные показатели инновационной политики в стране не улучшатся, в создании цифровой экономики будут возникать проблемы<sup>3</sup>. Бизнес-ландшафт, как известно, очень быстро меняется, поэтому всегда лучше быть в курсе новых тенденций и стратегий и внедрять их.

К таким тенденциям относятся переход к устойчивому развитию, растущее использование цифровых платформ и важность принятия решений на основе данных. Компании также отдают приоритет гибкости, используя гибкие бизнес-модели, которые могут быстро адаптироваться к меняющимся рыночным условиям. Другие тенденции в управлении бизнесом включают в себя развитие экономики фриланса и удаленной работы, которые значительно выросли благодаря достижениям в области технологий и изменению предпочтений рабочей силы.

Преимущества изучения управления бизнесом и предпринимательства  
Получение степени бакалавра в области управления бизнесом и предпринимательства, например, степени бакалавра делового управления, может дать вам все необходимое для работы в сложных условиях современного бизнеса.

Некоторые преимущества включают:

Критическое мышление и навыки решения проблем: вы научитесь принимать обоснованные решения, которые повышают эффективность и способствуют росту.

---

<sup>3</sup>Ш.А.Ашурова. The importance of innovation in the development of the digital economy. Капитал бозорни ривожлантириш ва хусусийлаштириш шароитида корпоратив бошқарувни такомиллаштиришининг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. Тошкент, 2022. – Б. 401-404.



Лидерские и управленческие навыки: Развивайте способность руководить командами, управлять ресурсами и контролировать операционную деятельность. Возможности для налаживания связей: Воспользуйтесь преимуществами доступа к широкой сети профессионалов и отраслевых экспертов.

Инновации и креативность: Образование в области предпринимательства способствует развитию креативного мышления, позволяя запускать и развивать новые бизнес-проекты.

Получение степени в этой области может предложить вам универсальный набор навыков, делая выпускников легко адаптируемыми к различным отраслям и ролям. Как технологии трансформируют бизнес-модели для будущего предпринимательства? Благодаря технологическому прогрессу, будущее предпринимательства увидит ряд значительных изменений, включая доступ к инструментам, которые обеспечивают более быстрое масштабирование, более широкий охват рынка и повышение операционной эффективности.

Например, облачные решения позволяют стартапам работать без высоких первоначальных затрат, которые обычно возникают в традиционных компаниях. Цифровой маркетинг позволяет малым предприятиям конкурировать с крупными компаниями, охватывая глобальную аудиторию.

Кроме того, достижения в области искусственного интеллекта и машинного обучения упрощают анализ поведения потребителей, прогнозирование тенденций и соответствующую адаптацию продуктов или услуг. Технологии сделали предпринимательство реалистичной целью, доступной каждому, кто обладает видением и готовностью к инновациям. Влияние технологий на современное управление бизнесом и предпринимательство. Вот некоторые ключевые области, где технологии оказывают существенное влияние на управление бизнесом и предпринимательство:

#### 1. Автоматизация и эффективность

Автоматизация позволила предприятиям оптимизировать свою деятельность, давая возможность компаниям выполнять повторяющиеся задачи с минимальным или полным отсутствием участия человека. Автоматизация помогает предприятиям повысить эффективность и снизить операционные издержки, например, в управлении запасами и обработке заказов клиентов.



Для предпринимателей автоматизация рутинных процессов позволяет им больше сосредоточиться на своих идеях и принимать оптимальные решения для своего бизнеса. Инструменты автоматизации могут применяться в различных областях, таких как управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), маркетинг и логистика.

Цифровые технологии играют важную роль в следующих областях: Например, платформы электронной коммерции открывают новые рынки для малого бизнеса.

Исследования узбекских ученых (в частности, в научных работах по цифровой экономике) показывают, что цифровые платформы значительно снижают транзакционные издержки для малого и среднего бизнеса и расширяют возможности доступа к рынкам.

## 2. Анализ данных и бизнес-аналитика

Анализ данных играет решающую роль в современном управлении бизнесом и предпринимательстве, предоставляя информацию о поведении клиентов, рыночных тенденциях и операционной эффективности.

Такие инструменты, как программное обеспечение для работы с большими данными и бизнес-аналитики, позволяют компаниям собирать и анализировать большие объемы данных в режиме реального времени. Предприниматели, у которых нет больших наборов данных для анализа, могут использовать это для принятия решений на основе данных, которые оптимизируют ресурсы и улучшают соответствие продукта рынку.

По мнению узбекских исследователей, внедрение технологий искусственного интеллекта и больших данных, в частности, повысит точность прогнозирования и снизит риски в деятельности предприятий, что значительно повысит эффективность стратегического управления.

## 3. Улучшение процесса принятия решений

Благодаря доступности передовых технологий, таких как ИИ и машинное обучение, процессы принятия решений стали быстрее и точнее. Алгоритмы на основе ИИ могут прогнозировать продажи, предсказывать изменения рынка и определять наиболее прибыльные стратегии бизнеса.



Предприниматели и руководители предприятий теперь могут полагаться на прогнозную аналитику для снижения неопределенности и принятия взвешенных рисков.

Узбекские ученые подчеркивают необходимость укрепления государственно-частного партнерства для решения этих проблем. Они считают, что приоритетными задачами являются развитие цифровой инфраструктуры, особенно в регионах, и повышение цифровых навыков предпринимателей.

#### 4. Адаптация и инновации

Бизнес может быстрее адаптироваться с помощью технологий. Они могут предлагать новые инструменты, платформы и методологии, которые способствуют творчеству и адаптивности. Предприниматели, которые внедряют новые технологии, лучше подготовлены к выявлению новых тенденций, разрушению традиционных отраслей и разработке уникальных ценностных предложений.

Эта адаптивность необходима как для стартапов, так и для устоявшихся предприятий, стремящихся оставаться конкурентоспособными в быстро меняющейся глобальной экономике.

Узбекские научные исследования отмечают, что создание комплексной цифровой экосистемы формирует единое информационное пространство для хозяйствующих субъектов и способствует их эффективной деятельности.

#### 5. Улучшение коммуникации

Влияние технологий на бизнес значительно улучшило каналы коммуникации, как внутри компаний, так и с клиентами. Такие инструменты, как приложения для обмена мгновенными сообщениями, видеоконференции и программное обеспечение для совместной работы, упрощают взаимодействие команд в режиме реального времени, даже если они работают из разных уголков мира. Это также означает улучшение коммуникации для предпринимателей, что способствует более эффективному управлению проектами, ускорению принятия решений и улучшению отношений с клиентами.

Технологии стали движущей силой трансформации управления бизнесом и предпринимательства, предлагая новые способы повышения эффективности, адаптации к меняющимся рынкам и стимулирования инноваций. По мере дальнейшего развития технологий предприятиям и предпринимателям



необходимо принимать эти изменения, чтобы открыть новые возможности для роста и сохранить конкурентное преимущество. Использование цифровых технологий в эффективном управлении предпринимательством является одним из важных факторов экономического развития. Их совершенствование позволяет повысить эффективность бизнеса, создать новые рабочие места и укрепить конкурентоспособность национальной экономики.

По выводам узбекских ученых, ускорение процессов цифровой трансформации и широкое внедрение инновационных подходов к управлению обеспечат устойчивое развитие экономики страны.

### Список литературы

1. Ш.А.Ашурова. The importance of innovation in the development of the digital economy. Капитал бозорни ривожлангириш ва хусусийлаштириш шароитида корпоратив бошқарувни такомиллаштиришнинг долзарб масалалари. Халқаро илмий-амалий конференция материаллари. Тошкент, 2022. – Б. 401-404.
2. Шодмонов Ш.Ш., Гафуров У.В. Экономическая теория. – Ташкент: Фан, 2020. – 512 с.
3. Вахобов А.В., Хаджибеков Д., Таджибаева Д. Основы цифровой экономики. – Ташкент: Иқтисодиёт, 2021. – 384 с.
4. Абдурахмонов Қ.Х. Экономика труда и человеческий капитал. – Ташкент: Фан ва технология, 2019. – 416 с.
5. Юлдашев Н.К. Инновационный менеджмент. – Ташкент: Иқтисодиёт, 2020. – 300 с.
6. Мирзаев Б.С. Малый бизнес и предпринимательство. – Ташкент: Ўзбекистон, 2018. – 256 с.
7. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Официальный сайт. – URL: <https://stat.uz> (дата обращения: 02.04.2026).
8. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030»: Указ Президента Республики Узбекистан от 05.10.2020 г.
8. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship. – New York: Harper Business, 2006. – 276 p.
9. Kotler P. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. – Hoboken: Wiley, 2017. – 208 p.



10. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. – New York: W.W. Norton & Company, 2014. – 306 p.
11. Davenport T.H. Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities. – Boston: Harvard Business Review Press, 2014. – 240 p.
12. World Bank World Development Report 2016: Digital Dividends. – Washington, DC: World Bank, 2016. – 359 p.