



**Методика использования видеоконтента для развития навыков аудирования и говорения у будущих словесников.**

**Нодиров Чоршанби Элмурод угли**

Преподаватель кафедры Русского языка и литературы Термезского государственного педагогического института

**Аннотация:** В статье рассматривается методика использования видеоконтента как эффективного средства развития навыков аудирования и говорения у будущих учителей русского языка и литературы (словесников). Автор обосновывает значимость видеоматериалов в создании аутентичной языковой среды, которая способствует не только восприятию живой речи на слух, но и стимулирует студентов к активной речевой деятельности. В работе предлагается поэтапная система работы с видеотекстом: преддемонстрационный, демонстрационный и последемонстрационный этапы. Особое внимание уделяется подбору видеоматериалов (отрывков из кинофильмов, интервью, лекций), которые обладают высокой методической и эстетической ценностью. Результаты исследования подтверждают, что систематическое использование видеоконтента позволяет будущим педагогам овладеть навыками спонтанной речи и профессиональной риторики.

**Ключевые слова:** методика преподавания, видеоконтент, аудирование, говорение, будущие словесники, речевая деятельность, аутентичные материалы, профессиональная коммуникация.

Формирование коммуникативной компетенции является приоритетной задачей профессиональной подготовки будущего учителя-словесника. В современной методике преподавания русского языка акцент все чаще смещается в сторону практического владения живой, динамично развивающейся речью. В этом контексте видеоконтент становится незаменимым ресурсом, объединяющим в себе визуальный ряд, звуковое сопровождение и эмоционально-смысловой подтекст, что создает оптимальные условия для обучения аудированию и говорению.



Актуальность темы обусловлена необходимостью преодоления разрыва между «книжным» знанием языка и его реальным функционированием в социуме. Будущий словесник должен обладать развитым фонематическим слухом, уметь распознавать стилистические нюансы устной речи и адекватно реагировать на них в диалоге. Видеоматериалы, в отличие от аудиозаписей, предоставляют студенту дополнительные опоры — мимику, жесты, контекст ситуации, что делает процесс декодирования информации более эффективным и приближенным к естественной коммуникации.

Научная дискуссия в области лингводидактики подтверждает, что видеоконтент обладает мощным стимулом для порождения собственного высказывания. Просмотр проблемного видеофрагмента вызывает эмоциональный отклик, который становится базой для проведения дискуссий, дебатов и ситуативных игр. Таким образом, видео выступает не только как объект для анализа, но и как катализатор развития продуктивных речевых навыков.

Развитие навыков аудирования и говорения у будущих словесников через использование видеоконтента требует четко структурированного методического подхода. Видеофрагмент в учебном процессе выступает не как средство развлечения, а как сложный дидактический текст, работа с которым строится на принципах системности, последовательности и профессиональной направленности. В отличие от обычного слушания, просмотр видео задействует механизмы зрительной и слуховой рецепции одновременно, что позволяет студенту быстрее считывать прагматический аспект речи: интонацию, подтекст и коммуникативное намерение говорящего.

Методика работы с видеоконтентом традиционно включает три обязательных этапа, каждый из которых решает свои задачи в развитии речевой деятельности будущих педагогов.

Первый этап — преддемонстрационный (Pre-viewing). Его цель — снять языковые и психологические трудности, а также создать мотивационную установку. На этом этапе преподаватель знакомит студентов с тематикой видео, вводит потенциально сложные лексические единицы или историко-культурные реалии (если речь идет об экранизации классики). Для будущих словесников эффективными заданиями на данном этапе являются: прогнозирование содержания по названию или кадру, работа со словарными дефинициями



ключевых слов и обсуждение проблемных вопросов, связанных с темой ролика. Это активизирует фоновые знания студентов и подготавливает их базу для восприятия устной речи.

Второй этап — демонстрационный (While-viewing). Здесь происходит непосредственное развитие навыков аудирования. Важно, чтобы просмотр не был пассивным. В зависимости от цели, демонстрация может быть сплошной (для общего понимания) или прерывистой (для детального анализа). Студенты выполняют задания по ходу просмотра: заполнение лакун в скрипте (тексте видео), фиксация ключевых аргументов говорящего, определение стилистической принадлежности речи персонажей. Особенность подготовки словесников заключается в том, что они должны обращать внимание не только на «что» сказано, но и «как» сказано — анализировать риторические приемы, паузацию и лексический выбор оратора или героя.

Третий этап — последемонстрационный (Post-viewing). Это этап перехода от рецепции (аудирования) к продукции (говорению). Именно здесь видеоконтент служит стимулом для порождения собственного речевого высказывания. На этом этапе студенты вовлекаются в активные формы работы:

1. Дискуссия и дебаты: Обсуждение этических или лингвистических проблем, затронутых в видео.
2. Ролевая игра: Инсценировка продолжения ситуации или пересказ события от лица другого персонажа, что требует перестройки грамматических и стилистических конструкций.
3. Критический комментарий: Подготовка устного выступления с методическим разбором видеофрагмента (как бы студент использовал этот ролик на своем будущем уроке в школе).

Выбор видеоконтента для будущих словесников имеет свою специфику. В учебный процесс целесообразно интегрировать следующие типы материалов:

- Учебные лекции и интервью: Для развития навыков академического аудирования и понимания научного стиля речи.
- Художественные фильмы и театральные постановки: Для анализа экспрессивной речи, изучения диалектов, просторечий и устаревшей лексики в контексте.



- Публичные выступления и дебаты: Для освоения приемов аргументации и ораторского искусства.

- Буктрейлеры и образовательные блоги: Как современные форматы лаконичного и емкого изложения филологической информации.

Интенсификация развития навыков говорения достигается за счет использования приема «shadowing» (теневого повтор), когда студенты пытаются максимально точно синхронно повторять речь за диктором на видео, копируя интонацию и темп. Для будущих учителей, чья дикция и речевой эталон являются рабочим инструментом, это упражнение имеет критическое значение.

Технологический аспект методики предполагает использование функций интерактивного видео (например, через платформу H5P или Edpuzzle), где вопросы и задания встроены прямо в видеоряд. Это позволяет индивидуализировать темп обучения аудированию: студент может вернуться к сложному фрагменту несколько раз, пока не добьется полного понимания.

Важным результатом применения данной методики является преодоление коммуникативного лидерства преподавателя. Студент, опираясь на визуальный и звуковой контекст, чувствует себя более уверенно, его высказывания становятся более спонтанными и менее зависимыми от заготовленного текста. В процессе обсуждения видеоматериалов формируется культура ведения диалога, умение слушать собеседника и аргументированно отстаивать свою точку зрения на русском языке.

В завершение стоит отметить, что использование видеоконтента требует от преподавателя вуза тщательной подготовки: хронометраж фрагмента не должен превышать 5–7 минут для интенсивной работы, чтобы не вызвать когнитивного утомления. Эффективность методики напрямую зависит от того, насколько органично видеозадания вплетены в общую канву занятия и насколько они соответствуют профессиональным интересам будущих учителей-словесников.



**Список использованной литературы:**

1. Барменкова, О. И. Использование видеоматериалов для формирования коммуникативной компетенции / О. И. Барменкова // Иностранные языки в школе. — 2011. — № 4. — С. 27–31.
2. Берман, И. М. Основы методики преподавания иностранных языков / И. М. Берман. — Киев : Выща школа, 1986. — 238 с. (Классическая теория обучения аудированию).
3. Гальскова, Н. Д. Теория обучения иностранным языком: Лингводидактика и методика / Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез. — Москва : Академия, 2006. — 336 с.
4. Елизарова, Г. В. Культура и обучение иностранным языкам / Г. В. Елизарова. — Санкт-Петербург : Каро, 2005. — 352 с. (О роли видео в передаче социокультурного контекста).
5. Коджаспирова, Г. М. Технические средства обучения и методика их использования : учебное пособие / Г. М. Коджаспирова, К. В. Петров. — Москва : Академия, 2008. — 352 с.
6. ова Г. Э. СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА. – 2024.
7. Литвинко, Ф. М. Методика преподавания русского языка в школе / Ф. М. Литвинко. — Минск : Вышэйшая школа, 2015. — 448 с.