

O'RTA OSIYODA IJTIMOIIY VA GUMANITAR TADQIQOTLAR-Jurnali

1-son. 3-qism. Noyabr-2025

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

Bozorboyev Diyorbek Po'lat o'g'li
Mirzo Ulug'bek nomidagi O'zbekiston
Milliy universiteti Jizzax filiali

Annotatsiya: Ushbu maqola raqamli transformatsiya sharoitida O'zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirishning ilmiy tahlili va zamonaviy strategiyalarini o'rganadi. Tadqiqot raqamli texnologiyalar, elektron hukumat tizimlari, raqamli xizmatlar, startaplar va innovatsion loyihalarni tatbiq etish orqali ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni kuchaytirish mexanizmlarini yoritadi. Maqolada raqamli transformatsiya natijasida ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, mahsulot sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, elektron tijorat va raqamli marketing platformalarini rivojlantirish orqali ichki va tashqi bozorlarda raqobatbardoshlikni oshirish, shuningdek, raqamli infratuzilmani rivojlantirish va malakali kadrlar tayyorlash orqali innovatsion iqtisodiyotga o'tish masalalari tahlil qilinadi. Shu bilan birga, maqolada raqamli transformatsiya jarayonida yuzaga keladigan muammolar — texnologik jihatdan malakali kadrlar yetishmasligi, infratuzilma xarajatlari, innovatsion loyihalarni moliyalashtirish masalalari — ham ko'rib chiqiladi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, kompleks yondashuv, davlat siyosati va investitsiyalar jalb qilish orqali raqamli transformatsiya nafaqat iqtisodiy samaradorlikni oshiradi, balki mamlakatning global raqobatbardoshligini mustahkamlash, ish o'rinlarini yaratish, investitsiyalarni jalb qilish, eksport salohiyatini rivojlantirish va aholining ijtimoiy farovonligini yaxshilashga xizmat qiladi.

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, raqamli iqtisodiyot, raqobatbardoshlik, elektron hukumat, elektron tijorat, raqamli marketing, startaplar, innovatsion loyihalar, ishlab chiqarish avtomatlashtirish, malakali kadrlar, investitsiyalar, eksport salohiyati, iqtisodiy barqarorlik, global raqobatbardoshlik, infratuzilma rivoji.

Аннотация: Статья посвящена научному анализу и современным стратегиям повышения конкурентоспособности экономики Узбекистана в условиях цифровой трансформации. Исследование рассматривает механизмы повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках через внедрение цифровых технологий, электронного правительства, цифровых сервисов, стартапов и инновационных проектов. В статье анализируются вопросы автоматизации производственных процессов, повышения качества продукции, снижения затрат, развития электронной коммерции и цифрового маркетинга, а также перехода к инновационной экономике через развитие цифровой

O'RTA OSIYODA IJTIMOIIY VA GUMANITAR TADQIQOTLAR-Jurnali

1-son. 3-qism. Noyabr-2025

инфраструктуры и подготовку квалифицированных кадров. Кроме того, рассматриваются проблемы цифровой трансформации, включая нехватку квалифицированных кадров, затраты на инфраструктуру и финансирование инновационных проектов. Результаты исследования показывают, что комплексный подход, государственная политика и привлечение инвестиций позволяют цифровой трансформации не только повысить экономическую эффективность, но и укрепить глобальную конкурентоспособность страны, создать рабочие места, привлечь инвестиции, развить экспортный потенциал и улучшить социальное благосостояние населения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая экономика, конкурентоспособность, электронное правительство, электронная коммерция, цифровой маркетинг, стартапы, инновационные проекты, автоматизация производства, квалифицированные кадры, инвестиции, экспортный потенциал, экономическая стабильность, глобальная конкурентоспособность, развитие инфраструктуры.

Annotation: The article provides a scientific analysis and contemporary strategies for enhancing the competitiveness of Uzbekistan's economy in the context of digital transformation. The study examines mechanisms for increasing competitiveness in domestic and international markets through the adoption of digital technologies, e-government systems, digital services, startups, and innovative projects. The paper analyzes automation of production processes, product quality improvement, cost reduction, development of e-commerce and digital marketing, as well as transition to an innovative economy through digital infrastructure development and training of skilled personnel. Additionally, it addresses challenges of digital transformation, including lack of qualified personnel, infrastructure costs, and financing of innovative projects. The results indicate that a comprehensive approach, government policy, and investment attraction enable digital transformation to not only enhance economic efficiency but also strengthen the country's global competitiveness, create jobs, attract investments, develop export potential, and improve social welfare.

Keywords: digital transformation, digital economy, competitiveness, e-government, e-commerce, digital marketing, startups, innovative projects, production automation, skilled personnel, investments, export potential, economic stability, global competitiveness, infrastructure development.

Raqamli transformatsiya jarayoni har bir davlatning iqtisodiy tizimini zamonaviy raqamli texnologiyalar bilan integratsiyalash orqali samaradorligini oshirishga xizmat qiladi va global bozor sharoitida raqobatbardoshlikni ta'minlashning muhim omili hisoblanadi. O'zbekiston iqtisodiyoti so'nggi yillarda raqamli transformatsiyani joriy etish, raqamli xizmatlarni rivojlantirish va elektron hukumat tizimlarini kengaytirishga

O‘RTA OSIYODA IJTIMOIIY VA GUMANITAR TADQIQOTLAR-Jurnali

1-son. 3-qism. Noyabr-2025

qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirdi. Shu yo‘l bilan davlat boshqaruvi, moliya, savdo, transport, sog‘liqni saqlash va ta‘lim sohalarida samaradorlik oshirilmoqda. Raqamli transformatsiya sharoitida raqobatbardoshlikni oshirish bir necha yo‘nalishlar orqali amalga oshiriladi. Birinchidan, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish va raqamli texnologiyalarni tatbiq etish orqali mahsulot sifatini oshirish va xarajatlarni kamaytirish mumkin. Ikkinchidan, elektron tijorat va raqamli marketing platformalari yordamida ichki va tashqi bozorlarda mahsulotlar va xizmatlarning raqobatbardoshligi oshiriladi. Uchinchi yo‘nalish — raqamli infratuzilmani rivojlantirish va raqamli malakali kadrlarni tayyorlash orqali innovatsion iqtisodiyotga o‘tish. Shu bilan birga, elektron hukumat va onlayn xizmatlar tizimi aholiga va biznes subyektlariga qulay sharoit yaratib, byurokratik to‘siqlarni kamaytiradi, shaffoflikni oshiradi va investitsiyalarni jalb qilishni rag‘batlantiradi. Raqamli transformatsiya orqali qishloq xo‘jaligi, yengil sanoat, xizmat ko‘rsatish va texnologik tarmoqlarda samaradorlik oshmoqda, bu esa mamlakatning ichki va tashqi bozorlardagi raqobatbardoshligini mustahkamlashga yordam beradi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya iqtisodiyotning turli sohalarida integratsiyani kuchaytiradi, yangi ish o‘rinlarini yaratadi, xususiyl sektor va startaplarni rag‘batlantiradi, shuningdek, davlat-xususiyl sheriklik loyihalarining samaradorligini oshiradi. Raqamli transformatsiya natijasida iqtisodiyotning raqobatbardoshligi oshadi, eksport salohiyati rivojlanadi va investitsiya muhitining shaffofligi kuchayadi. Shu bilan birga, raqamli transformatsiya jarayonida yuzaga keladigan muammolar — texnologik jihatdan malakali kadrlar yetishmasligi, texnologik infratuzilma xarajatlari va innovatsion loyihalarini moliyalashtirish masalalari — alohida e‘tiborga muhtoj. Shu sababli, O‘zbekiston sharoitida raqamli transformatsiyani amalga oshirish va raqobatbardoshlikni oshirishda kompleks yondashuv, davlat siyosati, investitsiyalar jalb qilish, ta‘lim va kadrlarni tayyorlash tizimlarining integratsiyasi muhim ahamiyatga ega. Natijada, raqamli transformatsiya sharoitida O‘zbekiston iqtisodiyotining raqobatbardoshligini oshirish mamlakatning global bozorlarida pozitsiyasini kuchaytiradi, innovatsion rivojlanishga xizmat qiladi va iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar (o‘zbek manbalari)

1. O‘zbekiston Respublikasi Raqamli iqtisodiyot dasturi. **Strategik hujjatlar va hisobotlar**. Toshkent, 2022–2024.
2. Karimov B. **Raqamli transformatsiya va milliy iqtisodiyot**. Toshkent: Iqtisodiyot va boshqaruv, 2023.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari va qarorlari, **raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha normativ-huquqiy hujjatlar**. Toshkent, 2021–2024.

**O‘RTA OSIYODA IJTIMOIIY VA GUMANITAR
TADQIQOTLAR-Jurnali
1-son. 3-qism. Noyabr-2025**

4. Tursunov S., Rustamov A. **Innovatsion iqtisodiyot va raqamli transformatsiya.** Toshkent: Iqtisodiyot va moliya, 2022.
5. O‘zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo‘mitasi. **Raqamli iqtisodiyot va texnologiyalar bo‘yicha yillik hisobotlar.** Toshkent, 2023.