

Пути внедрения новых технологий в инновационный менеджмент в условиях экономики Узбекистана

Джамалова Жамила Эркиновна

Аннотация

В докладе рассматриваются значения и важность внедрений новых технологий в управление инновационными процессами и рассматриваются проблемы на пути реализации эффективного инновационного менеджмента. Так же предоставляются примеры успешных инновационных проектов в Узбекистане.

В современном мире внедрение новых технологий становится неотъемлемой частью менеджмента — то есть управления процессами создания, освоения и коммерциализации новшеств. Особенно актуально это и для страны, как Республика Узбекистан, где стратегически важно повышение технологической компетенции и переход к «экономике знаний».

Новые технологии — такие как цифровые платформы, аналитика больших данных, искусственный интеллект — выступают катализаторами инноваций.

В Узбекистане примером поддержки развития человеческих ресурсов в сфере инновационного менеджмента является Центр инновации, технологии и стратегии (ITSM) при Министерстве дошкольного и школьного образования, который реализует проекты по развитию цифровых навыков учителей и школьников. Использование онлайн-платформ, автоматизированных систем, аналитики и др. способствует прозрачности и ускорению процессов. Например, в образовательной сфере ITSM внедряет веб-порталы, цифровые платформы для обучения.

Инновационный менеджмент выигрывает от партнёрства с вузами, исследовательскими институтами, стартапами, государственными структурами. Примером такого сотрудничества в Узбекистане является IT Park Uzbekistan как технологический хаб. Также по указанию президента учреждается Mirzo Ulugbek Innovation Center — инновационный центр по разработке и внедрению ИТ.

Важно понимать, что на пути эффективного внедрения инновационных технологий существуют проблемы такие как: несовершенная инфраструктура,

недостаток финансирования, кадровый дефицит и другие, которые нужно учитывать при внедрении технологий в инновационный менеджмент.

Для эффективного внедрения инновационных процессов в экономику рекомендуются следующие шаги:

- * Разработать этапную стратегию цифровой трансформации, адаптированную к уровню зрелости предприятия или учреждения.
- * Создавать команды по инновациям, сочетая ИТ-специалистов, менеджеров, бизнес-аналитиков.
- * Использовать пилотные проекты — начать с ограниченной зоны, сделать выводы, затем масштабировать.
- * Развивать партнёрства и экосистему — вуз-бизнес-госструктура: как в примерах ITSM и Innovation Center.
- * Инвестировать в обучение и изменение культуры — сотрудники должны понимать выгоды, участвовать в изменениях.
- * Обеспечивать гибкие модели управления инновациями, например, применение Agile/Lean-подходов.
- * И наконец, расширять инфраструктуру и поддержку — включая региональные инициативы, доступ финансирования, льготы, как это делает Узбекистан

Внедрение новых технологий в инновационный менеджмент — важный путь для повышения конкурентоспособности, адаптации к изменениям и создания новых ценностей. В контексте Узбекистана уже есть заметные примеры такой трансформации: цифровизация образования, создание инновационных центров, развитие технологий для регионов. Успех зависит от системного подхода: от подготовки кадров до платформ, стратегий и культуры инноваций.

Список литературы:

1. <https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/> "ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ | Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting"
2. <https://nsp.gov.uz/static/uploads> "Министерство инновационного развития"
3. <https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article> "ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ | Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting"



GLOBAL SCHOLARS
SCIENTIFIC PUBLISHING